



PAROLA AGLI SPONSOR

Comunicato stampa e dichiarazione del CEO del Gruppo Sperlari, Riccardo Viani

Sperlari main sponsor della Festa del Torrione celebra “La Musica” con Mina, voce senza tempo

Il brand, dopo un importante rilancio quest’anno, si conferma tra i protagonisti di spicco dell’evento cremonese

Cremona, 30 settembre 2025 – Dall’**8 al 16 novembre** la città di Cremona torna a vestirsi di gusto e suggestioni con la **Festa del Torrione**, appuntamento immancabile che ogni anno richiama migliaia di visitatori da tutta Italia e non solo. Sperlari, icona della dolcezza da quasi 190 anni e da sempre main sponsor della kermesse, sarà ancora una volta grande protagonista di questa edizione speciale che avrà come tema “**La Musica**” e che celebrerà la collaborazione esclusiva di **Sperlari** con **Mina**.

L’incontro tra queste due icone cremonesi è stato, infatti, al centro del recente rilancio dello storico brand e che ha coinvolto ogni aspetto dell’universo di marca, dall’identità visiva al tone of voice, dal portfolio alla comunicazione, con l’obiettivo di rafforzare il posizionamento di Sperlari nel mercato dei dolci e valorizzandone i valori: qualità autentica, gusto intenso ed emozioni senza tempo.

La partecipazione alla Festa del Torrione, in qualità di main sponsor, segna quindi un nuovo capitolo della collaborazione tra le due eccellenze della città, grazie a un ricco programma di esperienze multisensoriali e suggestive pensate per coinvolgere il pubblico della manifestazione.

Sotto la **Loggia dei Militi** prenderà vita un **percorso immersivo** dedicato proprio al rilancio di Sperlari con momenti di ascolto e di gioco, attività di personalizzazione dei torroncini e installazioni che racconteranno l’incontro tra due eccellenze italiane senza tempo.

La centralissima Piazza Duomo diventerà il palcoscenico di un’inedita installazione sonora con il **Wall Musicale Sperlari**, dove sarà possibile degustare la nuova limited edition dei torroncini Sperlari ascoltando il jingle realizzato da Mina in esclusiva per la campagna Sperlari “Sei un’emozione dolce”. Un’esperienza multisensoriale che celebra il brand attraverso **l’ascolto e il gusto**.



Festa del **Torrone** CREMONA 2025

8-16 NOVEMBRE

Ancora, sotto il **Palatorrone**, sarà possibile degustare i **Morbidelli** arancia e cioccolato con l'immagine della campagna **Mina Sperlari**, le nuove **stecche Sottili di torrone ricoperte al pistacchio**, reinterpretazione contemporanea di un grande classico, insieme ad alcuni dei prodotti più iconici di Sperlari, lo **Zanzibar Gianduia** e il **Torrone Classico alle Mandorle**. Il tutto accompagnato dalle note di alcuni dei brani più celebri di Mina, interpretati strumentalmente da un giovane violinista che darà vita a un'esperienza emozionante ed elegante, capace di unire gusto e melodia.

In entrambi i week-end, immancabile anche quest'anno, il **Trenino Sperlari** che animerà le vie del centro accompagnando i visitatori in un tour della città fino al punto vendita diretto di Sperlari, di fronte allo storico stabilimento di via Milano. Infine, in **Piazza Stradivari** lo stand Sperlari accoglierà i visitatori con tutti i suoi prodotti in esposizione.

Con grande orgoglio, durante la kermesse, Sperlari conferirà a Mina il **Torrone d'Oro all'Eccellenza Artistica e Musicale**, un riconoscimento che celebra non solo il suo straordinario percorso, ma anche il legame profondo con Cremona e la sua comunità.

Dal **1836 Sperlari** custodisce e rinnova la tradizione dolciaria italiana, rappresentando un ponte tra passato e futuro. La Festa del Torrone è da sempre il palcoscenico naturale di questo impegno: un'occasione unica per valorizzare il legame profondo con Cremona. Con la sua storia lunga quasi due secoli, Sperlari continua a sorprendere e innovare, mantenendo vivo lo spirito di una comunità che si riconosce in valori come autenticità, qualità e condivisione.

«Con grande orgoglio, anche quest'anno siamo al fianco della città di Cremona come main sponsor della Festa del Torrone, un appuntamento che celebra non solo un prodotto simbolo della nostra tradizione, ma anche l'identità e il talento di questo territorio – dichiara Riccardo Viani, CEO del Gruppo Sperlari. La collaborazione con Mina rappresenta per noi un momento unico: coniugare la sua voce senza tempo, capace di attraversare generazioni, con il gusto iconico dei nostri prodotti significa dare vita a un racconto emozionante che celebra ciò che siamo stati e ciò che vogliamo continuare a essere. Dal 1836 custodiamo il saper fare dolciario italiano e lo riproponiamo in chiave contemporanea, con l'obiettivo di creare esperienze autentiche e ricordi memorabili. Quest'anno, musica e dolcezza si incontrano per offrire al pubblico qualcosa di straordinario: perché non c'è Festa del Torrone senza Sperlari».



Festa del **Torrone** CREMONA 2025

8-16 NOVEMBRE

Il Gruppo Sperlari oggi

La nostra storia inizia nel 1836 in una bottega nel centro di Cremona e i progressi che abbiamo fatto negli anni ci rendono orgogliosi di ciò che oggi siamo. Nel 2022, con l'acquisizione di Paluani fondata a Verona nel 1921, Sperlari aggiunge un altro importante tassello nella sua lunga storia: Sperlari e Paluani sono realtà che appartengono entrambe alla storia dell'industria dolciaria italiana. Oggi il **Gruppo** è leader in Italia nei mercati dei prodotti da ricorrenze (torrone, torroncini e mostarda) e dei dolcificanti, ed è il terzo player nel mercato delle caramelle. **Paluani** è da sempre protagonista del Natale e della Pasqua con i suoi pandori, panettoni, colombe, altre specialità dolciarie. Il Gruppo Sperlari comprende altri brand iconici come **Sperlari** (caramelle, il famoso torrone, i torroncini Morbidelli e Zanzibar la mostarda), **Saila** (caramelle rinfrescanti di liquirizia e menta), **Galatine** (le storiche, originali tavolette al latte), **Dietorelle** (caramelle senza zucchero) e **Dietor** (dolcificanti). Oggi il Gruppo Sperlari impiega oltre 450 dipendenti con cinque siti produttivi. Dal 2017 Sperlari è di proprietà del Gruppo Katjes International. Sperlari, Galatine, Saila e Paluani sono iscritte nel Registro dei Marchi Storici di interesse nazionale istituito dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Per ulteriori informazioni: sperlari.it; saila.it; galatine.it; dietor.it; dietorelle.it; paluani.it.

Contatti:

Sperlari – Laura Cocchetti laura.cocchetti@sperlari.it

MSL | Ufficio stampa Sperlari:

Alessia Carlozzo - alessia.carlozzo@mslgroup.com;

Gilda Vicendone - gilda.vicendone@mslgroup.com; +39 3337684284

