



PAROLA AI PROMOTORI:

DICHIARAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CREMONA GIAN DOMENICO AURICCHIO

Milano, 8 novembre 2022 – La Camera di Commercio di Cremona sostiene da molti anni la Festa del Torrone. La manifestazione non solo valorizza uno dei nostri prodotti tipici più rappresentativi, ma mette anche in risalto il forte legame con il territorio, richiamando una grande attenzione sia da parte del pubblico sia da parte dei media.

L'enogastronomia è un forte traino per il turismo, con significative ricadute per tutta la filiera che, come sappiamo, è stata forse quella più duramente colpita dalla pandemia e ora soffre a causa dell'incertezza legata al conflitto Russo-Ucraino, dal caro bollette e dall'inflazione.

Un recentissimo studio "Cibo e Viaggi" realizzato dall'Osservatorio Nestlé sul comportamento degli italiani in vacanza evidenzia come "le specialità della Regione Lombardia si stanno facendo strada, in vacanza, nell'immaginario comune" migliorando sensibilmente il gradimento fra il 2018 e il 2022".

Per questo, come Camera, con il contributo di Regione Lombardia e in collaborazione con il Comune di Cremona e con le aziende produttrici organizzeremo in ottobre anche il Festival della Mostarda 8.0 "Itinerari di Mostarda", in versione digitale e diffusa, dopo aver sostenuto le imprese che hanno partecipato alla Festa del Salame.

Sono eventi che animano le nostre città e che permettono alle nostre imprese agro alimentari di avere un'ottima visibilità sui media nazionali, resi possibili da bandi come lo Viaggio e Viaggio in Lombardia promossi da Regione Lombardia. Permettetemi di ringraziare l'Assessore regionale al turismo Lara Magoni, che ha compreso, con sensibilità ed attenzione ai territori, come il rilancio del turismo passa anche attraverso manifestazioni come quella che presentiamo oggi e che ci ha permesso, grazie ai bandi prima citati, di mettere a punto molti progetti che valorizzano il turismo culturale, declinato per il territorio di Cremona in turismo musicale e in turismo enogastronomico.

Mi piace ricordare come il sistema camerale lombardo da anni collabori efficacemente con Regione Lombardia per la competitività del nostro territorio, sostenendo tante imprese e tante attività.

In questo ambito, particolare rilievo assume l'attività a favore del turismo: In Lombardia le imprese della filiera turistica sono 93.713, pari al 14,9% del totale nazionale (628.439) e al 9,84 del totale delle imprese lombarde. Gli addetti della filiera turistica in Regione sono oltre 440 mila, pari al 16,8% del totale nazionale (2.634.139) e al 9,6% degli addetti lombardi. Di questi, oltre il 70% è impiegato nei servizi ricettivi e di ristorazione, dato in linea con quello italiano.

Promotori



Con il contributo di



In collaborazione con



Main Sponsor



Organizzazione



Festa del Torrone CREMONA 2022

12-20 NOVEMBRE

Analoga incidenza percentuale si riscontra in provincia di Cremona, con 2770 imprese, il 9,56% del totale e 9.025 addetti, 8,9% del totale.

Si tratta, in tutta evidenza, di un settore vitale per la nostra economia, che ha sofferto molto a causa del covid ma che ha dimostrato in provincia già nel 2021 una ripresa superiore a quella media lombarda, con i dati delle presenze che hanno segnato un + 125% rispetto al 2020 contro una media regionale del + 76,15% e nazionale del + 46,63, superando il dato del 2019.

Ora la crisi energetica porta nuove sfide e necessità di sostegno e promozione per le nostre imprese, e questa Festa, che negli anni è cresciuta fino a diventare un evento di rilievo perlomeno nazionale, va in questa direzione.

Inoltre, il turismo enogastronomico, fortemente legato al prodotto tipico, favorisce la conoscenza anche dei processi di produzione all'interno della filiera, diventando driver di sviluppo per le aziende di produzione. E la presenza, costante ed essenziale, fra gli sponsor della Festa, delle imprese produttrici ne è la dimostrazione. Sperlari, Vergani e Rivoltini sono da sempre vicini alla manifestazione.

E questo è un altro punto che voglio sottolineare con forza, vale a dire come l'azione sinergica delle istituzioni locali, Comune e Camera di Commercio, e dalle imprese sia fondamentale per l'economia di un territorio. Lo abbiamo dimostrato durante la crisi Covid e dobbiamo farlo anche ora, anche con questa manifestazione.

La nostra storia, la bellezza delle nostre città, l'eccellenza dei nostri prodotti ci faranno trovare il modo di superare anche questa crisi. Auguro quindi che la Festa, che ormai fa parte della nostra tradizione, venga vista dalle nostre imprese come segnale di speranza e occasione privilegiata di promozione per le imprese del turismo, del commercio e della ristorazione locale, oltre che una prestigiosa vetrina, nazionale e internazionale, per le aziende produttrici.

Info su www.festadeltorrone.com

Facebook: <https://www.facebook.com/FestaTorroneCremona>

Instagram: https://www.instagram.com/festa_del_torrone_cremona/

Youtube: <https://www.youtube.com/user/FestaDelTorroneCr>

Ufficio Stampa

Testori Comunicazione

Via Fiori Chiari, 10 - 20121 Milano

Tel. 02 4390230

press@testoricomunicazione.it

Promotori



Main Sponsor



Con il contributo di



In collaborazione con



Organizzazione

