

**PAROLA AI PATROCINATORI: LARA MAGONI, ASSESSORE REGIONALE AL
TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA**

“Unire le eccellenze enogastronomiche della nostra Lombardia alla valorizzazione di luoghi e città d’arte significa compiere un’operazione di marketing territoriale straordinaria. Ecco perché eventi internazionali come la ‘Festa del Torrone’ sono di fondamentale importanza per l’attrattività e il rilancio del turismo. Mantenere vive tradizioni antiche e sapori genuini tramandati di generazione in generazione permette di far apprezzare a milioni di visitatori le eccellenze del Made in Italy. In tal senso, il torrone diventa il carattere distintivo di Cremona, un prodotto di qualità frutto del lavoro, della ricerca e della passione degli artigiani del territorio. Dopo un periodo particolarmente difficile, una manifestazione così prestigiosa è determinante per far rinascere l’interesse nei confronti di città splendide come Cremona. Turismo, enogastronomia e cultura, grazie al Museo del Violino, sono un vanto non solo per la Lombardia ma a livello internazionale, scrigno inesauribile di tesori che raccontano della forte identità musicale della città. Cremona ha tutte le potenzialità per essere vincente da un punto di vista attrattivo, una realtà capace di coniugare il ‘saper fare liutaio’ con la valorizzazione dei prodotti tipici del territorio”.

Info su www.festadeltorrone.com

Facebook: <https://www.facebook.com/FestaTorroneCremona>

Instagram: https://www.instagram.com/festa_del_torrone_cremona/

Youtube: <https://www.youtube.com/user/FestaDelTorroneCr>

In collaborazione con
Promotori



Con il Patrocinio di



Main Sponsor



Organizzazione

