



PAROLA AI PATROCINATORI E SOSTENITORI

Dichiarazione del Presidente della Provincia di Cremona, Roberto Mariani in occasione della presentazione della Festa del Torrione 2025

“ La Festa del Torrione rappresenta una formula vincente che, anno dopo anno, ha saputo coniugare la promozione di una tipicità dolciaria di fama mondiale con la valorizzazione storica, culturale e artistica di un intero territorio. Il crescente successo della kermesse dimostra l'apprezzamento da parte di operatori del settore, tour operator e turisti provenienti da ogni parte d'Italia e del mondo. Gli eventi collaterali e di presentazione hanno contribuito ad amplificare la conoscenza non solo del torrione e della sua produzione, ma anche delle opportunità turistiche, culturali e ricettive che la provincia di Cremona è in grado di offrire.

L'edizione 2025, dedicata al tema della musica, si arricchisce di laboratori, show cooking, visite guidate, spettacoli e tour alla scoperta della storia della città e del suo territorio. È per me un immenso piacere e un grande onore concedere il patrocinio dell'Amministrazione Provinciale a questa manifestazione, che rappresenta senza dubbio un'eccellenza e un vanto per tutta la nostra comunità. Il nostro territorio gode di un riconoscimento internazionale sia per la liuteria e la musica, sia per l'agroalimentare, grazie alla produzione di salumi, formaggi, mostarde e, naturalmente, del torrione: il dolce tipico per eccellenza. Ogni anno, nel mese di novembre, Cremona si trasforma in un palcoscenico a cielo aperto, con spettacoli, stand di prodotti del territorio, degustazioni ed esperienze uniche che attraggono turisti, golosi, curiosi e amanti della cultura da ogni parte d'Europa e oltre.

L'“autunno del gusto” a Cremona si fregia di un evento entrato a buon titolo tra le manifestazioni gastronomiche principali a livello regionale e nazionale, con flussi notevoli di visitatori: singoli, famiglie e gruppi organizzati. Importante, dunque, è il risultato in termini di ricaduta economica della manifestazione: infatti, accanto agli eventi ci sono le imprese dell'accoglienza, le strutture ricettive e i negozi, le guide turistiche e i progetti di promozione turistica e culturale che esaltano i nostri prodotti tipici. Ringrazio le tre aziende produttrici e gli sponsor che hanno accompagnato e sostenuto anche quest'anno l'evento, Regione Lombardia e naturalmente i due enti promotori – Comune e Camera di Commercio – che hanno sempre contribuito al successo della Festa. “

