



L'assessore Lara Magoni, il governatore Attilio Fontana e l'ad di Sperlari Piergiorgio Burei

FESTA DEL TORRONE

Nove giorni dolci nel nome di Mina

Evento spettacolo

ieri a Milano la presentazione della manifestazione che si terrà dal 17 al 25 novembre: tutto pronto e arriverà anche il governatore

È stata presentata ieri a Palazzo Pirelli l'edizione 2018 della Festa del Torrone, in programma dal 17 al 25 novembre nel centro di Cremona che quest'anno celebrerà i 60 anni di carriera di Mina. È proprio la 'Tigre di Cremona' sarà al centro di iniziative, spettacoli, concerti, musical, infiorate e un flash mob sulle 'Mille bolle blu' che celebreranno la sua cifra artistica evocando i suoi straordinari successi musicali.

LA PRESENTAZIONE

Sono intervenuti il presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana con l'assessore regionale a Turismo, Marketing territoriale e Moda Lara Magoni, il rappresentante della società organizzatrice SgpEvents, Stefano Pellicciardi e per il Comune l'assessore a Commercio e Turismo Barbara Manfredini contanto di orecchini a tema, i consiglieri regionali espressione del territorio Federico Lena (Lega) e Matteo Piloni (Pd), l'amministratore delegato di Sperlari Piergiorgio Burei con il dirigente Marketing Enrico Manfredini.

«Questa manifestazione va nella direzione giusta – ha commentato il governatore Fontana – ed è una delle occasioni in cui la tradizione si sposa con il turismo, con l'imprenditoria e con la bellezza del territorio. La sosteniamo con convinzione e mi farà molto piacere partecipare – ha concluso Fontana, che sarà presente domenica 25 novembre sul palco allestito in piazza del Comune per la chiusura dell'evento – perché il torrone è uno dei prodotti storici che vogliamo conservare, tutelare e promuovere nel mondo».

L'ANTEPRIMA

E per far conoscere Cremona e la sua Festa del torrone, domenica dalle 10 apertura eccezionale del Belvedere di Palazzo Lombardia, allestito con cartoncini che rappresentano alcuni edifici storici di Cremona, l'arte liutaria e i violini. E i visitatori che lo desidereranno avranno la possibilità di farsi fotografare accanto a due comparse, vestite con abiti d'epoca, per rievocare

il matrimonio tra Francesco Sforza e Bianca Maria Visconti. Chi salirà al 39esimo piano potrà ascoltare in sottofondo brani musicali interpretati da Mina e sottolineare l'eccezionalità dell'evento saranno presenti anche gli sbandieratori.

IL PRODOTTO

«La Festa del Torrone è un evento importante per l'enogastronomia cremonese e lombarda – ha sottolineato l'assessore Magoni – in grado di valorizzare le eccellenze del territorio, volano eccezionale per il turismo. E rispecchia perfettamente il lavoro, le tradizioni e la cultura del saper fare tipicamente lombardo. Con il suo torrone, prodotto apprezzato in tutto il mondo, che rappresenta un'eccellenza con milioni di consumatori in

tutto il mondo. L'edizione di quest'anno, dedicata al Novecento e in particolare a Mina, sarà sicuramente una vetrina capace di accrescere interesse e attrattività».

BIGLIETTO SPECIALE TRENORD

Per raggiungere Cremona in maniera comoda e sostenibile, Trenord ha predisposto un biglietto speciale: nei weekend

del 17-18 e del 24-25 novembre, il titolo di viaggio avrà validità giornaliera e al prezzo speciale di 21 euro comprenderà viaggio di andata e ritorno da tutte le stazioni della Lombardia a Cremona, visita guidata della città (da prenotare almeno un giorno prima al 3388071208) e uno sconto sul pranzo all'Area Torrone Street Food.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il cartellone Oltre 100 espositori, laboratori e animazione

Il prodotto e le aziende in vetrina, scultura della 'Tigre'



La presentazione della Festa del Torrone ieri a Milano con Piloni, Lena, Manfredini, Burei e Pellicciardi: la città in vetrina

Nove giorni fra degustazioni, oltre cento espositori, il grande palco allestito in piazza del Comune cuore di spettacolo e rievocazione, laboratori e incontri. E ovviamente un diluvio di dolcezza come ingrediente principale. Ma la ventunesima edizione della Festa del Torrone, per l'undicesima volta organizzata da SgpEvent, sarà anche molto altro. Guest star del primo fine settimana sarà lo chef Damiano Carrara, giudice di Bake Off Italia, che il 18 novembre, in un evento ad inviti, inventerà un dolce all'insegna del torrone appositamente ideato per la festa. Le aziende in vetrina: Sperlari

sarà protagonista con la costruzione di una grande scultura di torrone, ispirata ai sessant'anni di carriera di Mina; Rivoltini festeggerà i suoi novant'anni con una grande torta con tanto di candeline e sarà poi promotore, insieme a Confartigianato, di Maninpasta, iniziativa rivolta alle scuole, giunta alla dodicesima edizione e che quest'anno sarà dedicata alla figura di Giovanni Baldesio e alle ricette della tradizione cremonese volte a riutilizzare gli avanzi di cene e pasti. Fra le conferme la costruzione gigante di un torrone Sperlari (quest'anno con le fattezze di

Mina): «L'azienda, main sponsor dell'evento, per la prima volta – ha spiegato l'ad Piergiorgio Burei – ha ideato uno spot per pubblicizzare la festa che andrà sui canali nazionali. E domenica 25, il 'Torrone d'Oro', premio che ogni anno individua personalità che per la loro professione e per la loro notorietà hanno contribuito a portare nel mondo il nome di Cremona, sarà consegnato alla sceneggiatrice cremonese Cristiana Mainardi e al regista Marco Tullio Giordana, che hanno firmato il film 'Nome di donna', liberamente ispirato ad un fatto di violenza accaduto all'interno di una Rsa del

territorio cremonese. Il regista de 'I Cento passi' e Mainardi seguono i premiati delle precedenti edizioni: Gian Marco Tognazzi, Dario Cantarelli, Enzo Jacchetti, Carla Fracci, i dj Andrea & Michele, il calciatore Gianluca Vialli, la conduttrice tv Roberta Lanfranchi. La premiazione si terrà nel Salone dei Quadri di palazzo comunale, dove i due premiati si racconteranno, e successivamente sul palco di piazza del Comune. Obiettivo: superare i 300mila visitatori dello scorso anno e anche le 80 tonnellate del dolce tipico vendute.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A CremonaFiere Tutto pronto per 'il BonTà' al via sabato

Tutto pronto per 'il BonTà', il salone delle eccellenze enogastronomiche che torna da sabato al 13 novembre a CremonaFiere con un programma ricco di novità dedicato ai gourmet, appassionati di buona tavola e prodotti genuini, e agli operatori del settore. La manifestazione, giunta alla 15esima edizione e riconosciuta punto di riferimento per scoprire e conoscere prodotti di qualità, potrà contare sulla 'Carica dei 100 sapori d'Italia' con oltre 2000 prodotti al centro di showcooking, dimostrazioni, degustazioni guidate e gare gastronomiche. BonTà Tech e Special Beer Expo, sono due aree dedicate la prima, alle attrezzature professionali, la seconda coinvolgerà l'intera filiera della bevanda al luppolo. 'BonTà tra le righe, tanti libri da mangiare' è invece il contenitore culturale ideato e diretto dal giornalista Roberto Messina con Emanuele Zarcone, che proporranno incontri e conversazioni sul mondo della cucina e della sagistica enogastronomica con scrittori come Bruno Gambacorta, Alberto Sacchetti, Otello Fabris. Sempre nell'area taste, ecco 'Mangiare con gli occhi. Cibo e fumetti', incontro con Luigi Bona, direttore di 'Wow, Spazio Fumetto' a Milano. Sono previsti incontri di approfondimento sulle principali tematiche legate alla commercializzazione dei prodotti enogastronomici, come l'appuntamento 'Esportare negli USA: informazioni tecnico operative relative alla normativa doganale negli Stati Uniti' dedicato ai professionisti che mirano a conquistare i mercati americani. Giuseppe De Marinis affronterà argomenti come le regole per esportare, le barriere tariffarie e non tariffarie.

Il progetto Blogger e influencer a Cremona

'#inLombardia365', il progetto che coinvolge blogger e influencer italiani e stranieri in un viaggio per le destinazioni più belle della regione, giunge alla quarta tappa: sei influencer provenienti da tutta Italia sono partiti ieri e proseguiranno fino a domani il loro viaggio alla scoperta dei segreti di Cremona e Mantova. E fra cultura, gastronomia, storia e artigianato, gli instagrammers coinvolti avranno la possibilità di entrare a stretto contatto con le meraviglie che caratterizzano due delle città più belle non solo della Lombardia ma di tutta l'Italia. Nutrito l'itinerario di Cremona proposto dall'Info-point del Comune agli instagrammer: architetture uniche come la cattedrale, il torrione, il palazzo Comunale e la casa nuziale di Stradivari, accanto alle due prelibatezze dei prodotti più tipici della zona. Poi degustazione di formaggi e di diversi tipi di mostarda cremonese. Oltre a siti di interesse culturale e gastronomico, i partecipanti avranno l'occasione di visitare il teatro Ponchielli e il Museo del Violino, facendo anche tappa ad una caratteristica bottega di liuteria e ad un laboratorio artigianale di torrone.