

BRAND STRATEGIES

Sperlari porta la Festa del Torrone di Cremona anche sulle reti Mediaset

Alla Festa del Torrone di Cremona, da sabato 17 a domenica 25 novembre, un fitto calendario di eventi e appuntamenti firmati Sperlari animerà le giornate, per celebrare Mina e regalare ai visitatori momenti di gusto e divertimento. La Festa del Torrone rappresenta

per Sperlari un momento molto importante di contatto con i suoi consumatori. Quest'anno, per la prima volta nella storia, l'azienda ha deciso di sostenere la manifestazione con un importante investimento in spot pubblicitari da 30" e 10", che andranno in onda sulle reti Mediaset nella settimana che precede la Festa del Torrone. Da oltre 20 anni il brand cremonese è il main sponsor della Festa del Torrone, che quest'anno prevede momenti dedicati a un altro simbolo della città, alla quale è dedicata questa edizione: Mina, una delle voci italiane più belle di sempre.



PUBBLI gruppo

Sperlari porta la Festa del Torrone di Cremona anche sulle reti Mediaset

Lenovo, Natasha Perfetti country marketing manager per l'Italia

PUBBLI

Advisory & Consulting

Marketing & Sales

Business Development

Strategic Planning

Brand Management

Public Relations

Event Management

Media Buying

Market Research

CRM

Website Development

Mobile Marketing

Social Media Marketing

Content Marketing

SEO/SEM

Analytics

Legal & Compliance

HR & Training

IT & Systems

Finance & Accounting

Operations & Logistics

Procurement

Risk Management

Insurance

Real Estate

Construction

Energy & Utilities

Transport & Logistics

Telecommunications

Media & Entertainment

Healthcare

Education

Government & Public Sector

Non-Profit

Other

TEL. 02.4309.4309