

CREATIVITÀ E MARKETING

Sperlari sceglie Leo Burnett per la comunicazione, Heritage House e GreatPixel per le attività corporate



Dopo una consultazione che ha coinvolto diverse sigle, Sperlari rilancia il proprio investimento in comunicazione affidandosi a Leo Burnett. L'azienda cremonese ha deciso inoltre di affidare a Heritage House Reputation Architects la comunicazione corporate e a GreatPixel le attività digitali istituzionali. Compito delle tre agenzie sarà interpretare i valori Sperlari e raccontare come i suoi prodotti regalino alle persone momenti di felicità, dolci e unici in tutto il mondo: i primi appuntamenti saranno già a novembre con l'on air della nuova campagna di comunicazione e con la Festa del Torrone.

BUDGET IN MOVIMENTO

Sperlari sceglie Leo Burnett per la comunicazione, Heritage House e GreatPixel per le attività corporate



Dopo una consultazione che ha coinvolto diverse sigle, Sperlari rilancia il proprio investimento in comunicazione affidandosi a Leo Burnett, agenzia guidata da Romeo Repetto. L'azienda cremonese ha deciso inoltre di affidare a Heritage House Reputation Architects la comunicazione corporate e a GreatPixel le attività digitali istituzionali. Compito delle tre agenzie sarà interpretare i valori Sperlari e

raccontare come i suoi prodotti regalino alle persone momenti di felicità, dolci e unici in tutto il mondo: i primi grandi appuntamenti saranno già a novembre con l'on air della nuova campagna di comunicazione e con la famosa Festa del Torrone di Cremona. Da 183 anni simbolo dell'industria dolciaria italiana nel mondo e dal 2017 parte del gruppo Katjes International, oggi più che mai Sperlari raf-

forza il dialogo con i propri consumatori attraverso brand riconosciuti dal mercato: Sperlari (gommosi alla frutta, caramelle e il famoso torrone, la mostarda) Saila (caramelle rinfrescanti e liquirizia), Galatine (storiche caramelle al latte), Dietorelle (prodotti senza zucchero) e Dietor (dolcificanti). Sperlari impiega oltre 400 dipendenti presso la sede centrale di Cremona e quattro siti produttivi.

Sperlari sceglie Leo Burnett per la comunicazione, Heritage House e GreatPixel per le attività corporate

Le Sberle cercano un'urina manager in un modo particolare

In ottobre Andrea Scrozzati lascia Sky Italia per Framerite

Consorzio con "Style Dresscode"

Ilta Castelli in Viareggio Italia

(h films) (h+)

Sperlari sceglie Leo Burnett per la comunicazione, Heritage House e GreatPixel per le attività corporate

Le mani protagoniste della comunicazione del brand Terra Lavazza

Il nuovo film, scritto e diretto da...

Il regista...

Il film...