

COMUNICAZIONE

Sperlari sceglie Hhra e Leo Burnett

DI GIOVANNI GALLI

Sperlari sceglie Leo Burnett: l'agenzia guidata da Romeo Repetto curerà infatti la comunicazione dello storico marchio dolciario italiano nato a Cremona nel 1836. Sperlari affida poi a Heritage house reputation architects (Hhra) la comunicazione corporate e, invece, a GreatPixel le attività digitali istituzionali.

«La comunicazione ha un ruolo fondamentale nel nostro progetto di rilancio del brand Sperlari e della nostra azienda e abbiamo scelto il team di Leo Burnett, Heritage House e GreatPixel, come partner in questa avventura», ha dichiarato Piergiorgio Burei, ceo di Sperlari che in portafoglio mantiene anche i brand Galatine, Salla, Dietor e Dietorelle. «Ci hanno convinti l'impegno, l'entusiasmo, la capacità di esaltare in modo creativo quello che la nostra marca si vanta di rappresentare: l'autentica tradizione italiana, dal 1836».

Prossimo appuntamento: a novembre con la nuova campagna di comunicazione e con la Festa del torrone di Cremona.

