

I primi appuntamenti promozionali cervesi dopo la stagione estiva

Conclusa la stagione estiva, Cervia si è presentata ai primi appuntamenti promozionali. Nel mese di novembre era presente al *Ballo della stampa* di Stoccarda, alla *Fiera TT* di Varsavia e alla *Festa del torrone* di Cremona.

Venerdì 10 novembre Cervia è stata ospite dell'associazione della Stampa del *Baden-Württemberg* al *Ballo della stampa* di Stoccarda, un evento importante e di grande prestigio nella regione del *Baden-Württemberg*. All'evento, patrocinatore il presidente del *Land* Wilfried Kretschmann, partecipano ogni anno circa 2500 persone: giornalisti, imprenditori, personalità della politica, della cultura e dello sport.

Grazie alla messa in palio di buoni soggiorno per la prossima *Pentecoste*, offerti dagli albergatori cervesi, Cervia ha partecipato alla grande estrazione finale sul palco, con la proiezione di un filmato della località. Il logo di Cervia era su grandi schermi insieme ai *main sponsor* per tutta la serata. La partecipazione di Cervia non è stata solo la continuazione di consolidati rapporti con l'associazione dei giornalisti del *Baden-Württemberg*, ma anche un momento di grande visibilità in una delle città di riferimento per il nostro turismo. Le presenze dalla *Germania* nei primi nove mesi del 2017 hanno avuto un incremento del 12%, nella stragrande maggioranza provenienti da *Baden-Württemberg* e *Baviera*. All'importante evento tenuto nella *Liederhalle* era presente una delegazione cervese composta da Bianca Maria Manzi, delegata per la pace e la cooperazione internazionale, e da rappresentanti dell'ufficio turismo del comune di Cervia. Secondo appuntamento la *Fiera TT* di Varsavia, importante fiera in un mercato in grande crescita, come dimostra il +31% delle presenze registrate a Cervia nei primi nove mesi del 2017. La fiera si è svolta dal 23 al 25 novembre e Cervia ha partecipato congiuntamente alla città di Ravenna, con uno spazio personalizzato all'interno dello stand dell'*Emilia Romagna*. Sono stati distribuiti il materiale promozionale della località e i pacchetti turistici studiati ad hoc da *Cervia turismo*. Per il pubblico sono state organizzate, a cura di *APT servizi*, animazioni gastronomiche. Gli operatori hanno avuto inoltre la possibilità di partecipare ad un *workshop* nei primi due giorni della fiera, in un'area dedicata del palazzo della *Cultura e della Scienza*. Il tour promozionale cervese nel mese di novembre si è concluso con la partecipazione alla *Festa del torrone* di Cremona, il 25 e 26 novembre. Cervia partecipa a questa festa dal 2013, riscuotendo grande successo da un pubblico proveniente da tutta la Lombardia e dalle regioni limitrofe. Nello stand, dove è stato distribuito materiale promozionale generico e materiale promozionale delle iniziative delle prossime festività di fine anno, è stata organizzata una degustazione no-stop di piadina romagnola al torrone di Cremona con momenti di animazione per bambini. All'evento collaborano le locali associazioni di categoria: *CNA*, *Confartigianato*, *Confesercenti*, *ASCOM*, l'*Ufficio turismo* e *Cervia turismo*.

