

# Cervia a caccia di turisti tra Stoccarda e Varsavia Dolci legami con Cremona

Archiviata la stagione, gli operatori si sono già rimessi in moto con i tour promozionali

## CERVIA

Conclusa da poco la stagione estiva il turismo si è già rimesso in moto e sono in programma i primi appuntamenti promozionali. Cervia è stata ospite dell'associazione della stampa del Baden Württemberg, per il consueto ballo della stampa di Stoccarda, un evento di grande

prestigio cui partecipano ogni anno 2.500 persone. Grazie alla messa in palio di alcuni buoni soggiorno per la prossima Pentecoste offerti dagli albergatori locali, la città ha partecipato alla grande estrazione finale sul palco. Per l'occasione è stato proiettato un filmato con il logo di Cervia visibile tutta la serata. Le presenze dalla Germania nei primi nove mesi del 2017 hanno avuto un incremento del 12% con turisti nella stragrande maggioranza provenienti proprio dal Baden-Württemberg, oltre che dalla Baviera. Al-

l'evento era presente una delegazione cervese, con la delegata per la pace e la collaborazione internazionale Bianca Maria Manzi e i rappresentanti dell'ufficio turismo. Secondo appuntamento sarà alla TT di Varsavia dal 23 al 25 novembre, un mercato in grande crescita come dimostra il +31% delle presenze registrate sempre nei primi nove mesi dell'anno. Cervia vi parteciperà congiuntamente a Ravenna, con uno spazio personalizzato all'interno dello stand dell'Emilia Romagna. Il tour promozionale si concluderà con la partecipazione alla Festa del torrone di Cremona, il 25 e 26 novembre. Nello stand verrà organizzata una degustazione no-stop di piadina romagnola al torrone di Cremona, con alcuni momenti di animazione per i bambini.

